



FICHE TECHNIQUE – CAMPAGNE STIKBOT

Lancement de produit

Le dispositif : création, publicité, social media

- 1 film TV diffusé à compter du 17 février 2017 :
France 4 et chaînes TURNER, GULLI, CSTAR, NRJ 12 et NRJ HITS, PTNT, Disney Channel et Disney XD, Game One, J-One, Nickelodeon, 4teen
- Création d'une saga d'environ 70 vidéos avec leurs déclinaisons (Gif, photos)
- Création et animation de réseaux sociaux : FB, Instagram, Youtube, Giphy

Responsables annonceur : Goliath France

Philippe Bernard, Président, **Directeur général**

Patrick Semporé-Chittaro, **Directeur Marketing**

Lorraine Foulongne, **Responsable de la communication**

Responsables agence : Havas Paris // Paris Shopper

Vincent Mayet, **Directeur général**

Alexandra Wagner, **Responsable PR Grand Public**

Sophie Touchot, **Directrice Conseil PR**

Social media : Havas Paris

Cynthia Cohen, **Directrice Conseil Social Média**

Clara Colonna, **Consultante Social Média**

Team créatif : Havas Paris

Directeur de création : Alban Pénicaut

Directeur artistique : Maxime Trenton

Concepteur-rédacteur : Kevin Nugeron

PRODUCTION FILM TV : HRCLS

Production : Christopher Thiery, Yann Dubois,

Coordinatrice de production : Elodie Poupeau

Post production : Romain Jaboulay

Sfx : Gaston Marcotti

Sound design : Anaïs Khout

Musique : Composition : Jean-Baptiste Casini

Editeur : The Hours Publishing

PRODUCTION FILMS INTERNET :

Réalisation : Matthieu Gibson

Son : Gérald Ladoul

Voix : Max Trenton, Kevin Nugeron et Alban Pénicaut (Havas Paris)